

INICIATIVA SOBRE LOS MEDIOS DE SUBSISTENCIA SOSTENIBLES

Presidentes: Denis Blamont (WMPA) y Benedicto Sánchez (BIND)

Se programó la división de este taller en dos partes: una para presentar la labor realizada de esta iniciativa, otra par definir las actividades futuras a partir de los resultados obtenidos a la fecha.

PRIMERA PARTE DE LA REUNIÓN DE CUSCO SOBRE MEDIOS DE SUBSISTENCIA SOSTENIBLES: labor realizada en el marco de esta iniciativa

INFORMACIÓN GENERAL

La Secretaría provisional de la Alianza para las Montañas está organizando una serie de talleres para ayudar a los miembros a seguir desarrollando las iniciativas de la Alianza. Estas reuniones tienen como objetivo ofrecer oportunidades a los miembros directivos y principales participantes para determinar los ámbitos prioritarios y producir proyectos de planes y estrategias de intervención. Estos materiales se distribuirán a los demás miembros de cada iniciativa y se someterán a debate en una reunión independiente dedicada a cada iniciativa en la reunión mundial de la Alianza para las Montañas (Cusco, Perú, 28-29 de octubre de 2004).

Como parte de este proceso se convocó un taller para los principales miembros de la iniciativa de medios de subsistencia sostenibles, celebrada en la FAO, en Roma, los días 1º y 2 de julio de 2004, con el fin de debatir cómo hacer avanzar esta iniciativa. Asistieron al taller ocho miembros principales y otros integrantes, comprendidos representantes de organismos de gobierno, ONG y el sector privado. Ver los anexos 1 y 2 del programa y la lista de participantes.

Objetivos del taller de Roma

- i) Definir las cuestiones relacionadas con los medios de subsistencia sostenibles en las regiones de montaña;
- ii) examinar las actividades realizadas por los principales miembros del sector de medios de subsistencia sostenibles en las zonas de montaña y determinar los recursos y expertos disponibles;
- iii) fortalecer las redes de información existentes y definir nuevas actividades conjuntas y mecanismos de colaboración; y
- iv) debatir la propuesta concreta de proyecto para "Mejorar el medio ambiente y los medios de subsistencia de los pequeños productores de café de Kenya", presentada por Dean Cycon, de Dean's Beans Organic Coffee Company, e investigar la posibilidad de reproducir este modelo en otras regiones.

Proceso y resultados del taller de Roma

El primer día del taller se dedicó a definir las principales cuestiones relacionadas con los medios de subsistencia sostenibles en las zonas montañosas y examinar los proyectos y actividades relacionadas que están llevando a cabo los miembros actualmente. Las actividades realizadas fueron:

- i) Reflexión de grupo para determinar los principios y elementos del enfoque en los medios de subsistencia sostenibles;
- ii) reflexión de grupo para determinar estrategias para promover los medios de subsistencia sostenibles en las regiones de montaña;
- iii) presentaciones individuales sobre actividades, recursos, especialización de los miembros en el ámbito de los medios de subsistencia sostenibles en las zonas montañosas.

El segundo día se dedicó a determinar oportunidades concretas de colaboración entre los miembros. Las actividades fueron:

- i) Presentación y debate de la propuesta de proyecto "Mejorar el medio ambiente y los medios de subsistencia de los pequeños productores de café de Kenya";
- ii) elaboración de hojas de actividades para establecer "quién, qué, dónde y cuándo" de las actividades propuestas de colaboración entre los miembros.

SEGUNDA PARTE DE LA REUNIÓN DE CUSCO SOBRE MEDIOS DE SUBSISTENCIA SOSTENIBLES:

Estrategias propuestas

Después de esta presentación, se pidió a los participantes en la reunión de Cusco sobre medios de subsistencia sostenibles determinar los ámbitos en los que deseaban colaborar:

1. Elaborar un marco de "aprovechamiento de experiencias" relacionadas con mejores prácticas en materia de medios de subsistencia sostenibles;
2. Explorar las oportunidades de formar nuevas alianzas (entre la comunidad, la empresa privada, las ONG)
3. Promover otras actividades creativas para generar ingresos,
 3. 1 Productos especializados con valor añadido;
 3. 2 Incrementar el mercado de productos orgánicos
 3. 3 Elaborar un marco de "aprovechamiento de experiencias" sobre mejores prácticas en materia de medios de subsistencia sostenibles
 3. 4 Promover la diversificación de productos para fomentar la conservación de los recursos naturales
 3. 5 Integrar los productos en los sistemas locales de producción
 3. 6 Promover el turismo de montaña responsable y el turismo ecológico
 3. 7 Incrementar el valor y la comerciabilidad de los productos de la comunidad
4. Crear sinergias entre las diversas partes interesadas

5. Incrementar el pago directo por los servicios ecológicos e hidrológicos

CONCLUSIONES

- Alan Blackshaw, Jorge Recharte, UICN, AM, WMPA, TMI e ICIMOD manifestaron su interés en participar en el tema 1.
- La Sociedad de la Cuenca del Nilo, UICN, PRAKRITI, ICIMOD y WMPA manifestaron su interés en participar en el tema 2
- La UICN, la Universidad de Innsbruck, Austria, Argentina, la WMPA, PRAKRITI y la AM manifestaron su interés en participar en el tema 3.1

No obstante, respecto al tema 3.2, los participantes en la reunión, que en su mayoría no habían asistido a los talleres de Chambéry ni de Roma, declararon su inquietud ante las actividades propuestas. Adoptaban una perspectiva integral de sus ámbitos y no deseaban tratar por separado las diversas cuestiones.

Así pues, se decidió que cada quien enviara a la Secretaría de la Alianza una "tarjeta de identificación" sobre su actividad, en la que se declare la disposición a desempeñar una función activa en la creación de nexos entre los participantes que ya están activos en el mismo ámbito, en el marco de la Alianza para las Montañas. La segunda fase consistirá en que los miembros que se han ofrecido para asumir esta función directiva traten de crear una red/alianza de aprendizaje mutuo entre posibles partes interesadas y asociados o, por lo menos, enlaces de correo electrónico para determinar los sectores y las prioridades de colaboración en los diversos ámbitos de actividad.